

# 关于 2021-2022 年度上海市新时代文明实践和学雷锋志愿服务资金扶持项目的结项报告

(简要版)

为进一步发挥新时代文明实践和学雷锋志愿服务在助力提升城市软实力中的作用，营造文明和谐、团结奋进的社会氛围，市文明办、市志愿者协会、市志愿服务公益基金会共同组织开展了“2021-2022 年度上海市新时代文明实践和学雷锋志愿服务项目资金扶持工作”，向我市文明实践和志愿服务项目提供资金扶持。目前，该资金扶持工作已全部完成。现将结项情况报告如下：

## 一、项目概述

2021 年 9 月，市文明办、市志愿者协会、和市志愿服务公益基金会联合印发《关于开展 2021-2022 年度上海市新时代文明实践和学雷锋志愿服务项目资金扶持工作的通知》。经各区文明办、各委办局文明办的审核，共申报推荐了 208 个资助项目，另有志愿服务组织经市志愿者协会和市志愿服务公益基金会同意或自荐的申报资助项目 19 个，共计 227 个项目申报该项资助工作。

为保证评选工作的严谨性，我们遵循“公开、公平、公正、规范”的原则，组织由市文明办、市志愿者协会、市志愿服务公

益基金会、市市民巡访团相关领导和志愿服务领域专家学者及新华社、解放日报等媒体代表共 20 位同志组成评审组，依据申报项目的社会性、公益性、服务性、倡导性和可推广（复制）性等方面的标准，先后组织初评、复评、终评展示等，最终确定 180 个项目接受资金扶持。其中：《“做你的眼睛”视障陪跑公益活动》等 10 个项目为最佳项目，扶持资金按实际申请金额的 100% 支付，最高 10 万元/个；《洋泾·记忆咖啡馆老宝贝志愿服务项目》等 20 个项目为优秀项目，扶持资金按实际申请金额的 75% 支付，最高 3 万元/个；《“身临其境”直播助农公益项目》等 60 个 B 类项目，扶持资金按实际申请金额的 50% 支付，最高 1 万元/个；《嘉兴路街道垃圾分类青年志愿者团队志愿服务项目》等 90 个 C 类项目，扶持资金按实际申请金额的 25% 支付，最高 5000 元/个。

## 二、完成情况

2021-2022 年度上海市新时代文明实践和学雷锋志愿服务项目资金扶持工作在扶持项目的执行期内恰逢遭遇新冠病毒疫情挑战，但各项目单位审时度势、积极应对，根据项目特点、环境要素、服务对象需求等，及时调整方案，利用线上优势开展远程“无接触”活动，如：上海浦东新区家庭志愿者协会的陪聊志愿服务项目，在疫情期间召集近 400 名志愿者开展“线上陪聊”，帮助独居老人缓解焦虑；上海癌症康复俱乐部的医护家政志愿服务项目，疫情期间努力筹措资源，开辟采购渠道，为癌症患者送

上日常生活物资，解决生活困难；上海蓝晴灵体育志愿服务中心利用抖音、腾讯会议等平台，开设线上云健康活动，丰富了疫情期间服务对象的居家生活。各志愿服务组织积极总结经验，拓宽思路，集成形式多样、内容丰富的线上线下活动，打造“线上+线下”双线服务模式，推进志愿服务“零距离”，探索志愿服务的更多可能性。

### 三、成果亮点

#### （一）覆盖区域广泛

本次资金扶持的 180 个项目，服务内容涵盖理论宣讲、社区治理、扶危济困、融合助残、健康助老、应急救灾、卫生健康、关爱他人、文化传播、乡村振兴、科技创新、生态环境保护等多方面，服务区域覆盖本市 16 个区、221 个街镇及市委宣传部、市卫健委等 16 个委办局系统的新时代文明实践和学雷锋志愿服务阵地，受益服务人群有老年人、少年儿童、妇女、残障人士、重病患者等各类群体。此外，部分项目开展单位将项目服务内容从上海市辐射到长三角地区，乃至西部地区。如，上海众谷公益青年发展中心“新时代爱传递 绿色电脑教室”项目，通过在企事业单位、街镇社区等募集闲置电脑，进行规范再生后，送至云南文山州麻栗坡县，建成了一间间“爱传递”电脑教室，帮助当地群众跨越“数字鸿沟”。

#### （二）主题思想鲜明

此次扶持的项目中，理论宣讲和文化服务方面的项目占比近30%，这些项目发挥自身优势，创新活化内容，通过线上线下“引领式”“交互式”“沉浸式”等多维立体化的活动新模式，打造理论宣讲、专题讲授、经典诵读、人文行走等项目品牌，构建多层次、多形式的红色文化教育矩阵。如：上海市大学生理论宣讲联盟以“学生讲给社会听”的形式，将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，走进文明实践阵地开展各类理论宣讲活动；上海浦东广播电视传媒有限公司志愿服务团队在“党史巴士”成功运营的基础上，依托东岸滨江丰富的地标资源，推出“奋进新时代 启航新征程”东岸滨江新时代文明实践带行走线路，让参加者了解百年浦东东岸工业文化变迁，感受浦东开发开放的磅礴力量。

### （三）满足群众需求

此次的扶持项目大量聚焦“一老一小”、独居老人等困难群体开展服务，精准对接居民需求，注重提升服务质效。如：“乐龄申城·G生活”项目招募了500名政治素质好、身体健康、善于沟通、热心公益事业的离退休干部作为志愿者，运用智能化方式开展为老服务活动1千余场，帮助老年人3万余人次，受到老年群体广泛的欢迎；“爱心传递 衣旧温暖”先后组织动员二百余家机关单位和爱心企业，为本市大型建设基地的外来建设者们捐赠衣物等生活用品2万余件，逐步形成“点燃一盏灯、照亮一片

天”的“森林效应”。此外，项目开展的过程中，还沉淀出科普读本、科普视频、教学课件、操作手册、服务标准等便于使用的服务工具及政策引导规范，切实彰显志愿服务品牌项目的示范带动作用，展示志愿服务“金名片”。

#### （四）宣传效应明显

在项目开展过程中，各区融媒体中心、各项目单位有深度、有重点报道项目特色和服务内容，不仅利用公众号覆盖广、传播快的特点进行宣传，还依托上海发布、今日头条、哔哩哔哩、腾讯视频、上海教育电视台、上海电视台、学习强国 APP、新民晚报等媒体平台进行报道。其中，市文明办、市志愿者协会、市志愿服务公益基金会除依托自有网站和微信公众号报道扶持项目成果外，还协同《上海电视台·新闻坊》《至爱》杂志开设志愿服务专栏，依托《上海电视台·新闻坊》等电视栏目先后播出“助力志愿”节目 71 次，总时长达 337 分钟；依托《至爱》杂志专栏刊登扶持项目示例介绍 32 篇，累计报道字数 7.3 万余字；编制《助力志愿，铸爱十年——资助项目成果集》，持续宣传志愿服务典型和经验，推动形成“人人都是志愿者、人人都是软实力、人人展示软实力”的浓厚氛围。

市志愿服务公益基金会秘书处

2023 年 10 月 26 日